

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tegalan atau *tetegil* yang berarti ladang merupakan istilah dari awal mula terbentuknya penggunaan nama atau kata Tegal, yaitu sebuah desa yang pada mulanya adalah merupakan bagian dari kabupaten Pemalang yang setia kepada trah Kerajaan Pajang.

Tegal merupakan salah satu kota di Jawa Tengah, terbagi menjadi 4 Kecamatan dan 27 Desa yang berbatasan langsung dengan Laut Jawa di sebelah Utara, Kabupaten Tegal di sebelah Selatan dan Timur, dan Kabupaten Brebes di sebelah Barat, dengan luas wilayah keseluruhan 39,5 Km². Berada di jalur pantai utara membuat Tegal menjadi lokasi yang strategis, terletak 165 Km sebelah barat kota Semarang, atau 329 Km sebelah Timur Jakarta, serta terdapat persimpangan jalur utama yang menghubungkan Pantura dengan kota – kota di bagian selatan Pulau Jawa.

Tegal merupakan tempat favorit wisatawan yang berkunjung ke Tegal, dengan adanya keunggulan potensi bahari, budaya, wisata dan juga event tahunan menjadi favorit para wisatawan saat berkunjung di Tegal. Diantaranya adalah Pantai Alam Indah, wisata Pemandian Air Panas Guci, Rita Mall Park, Monumen Bahari, Batu Agung Balapulang, dan lain sebagainya.

Event tahunan yang diadakan di kota Tegal yaitu Sedekah Bumi Margadana, Sedekah Laut Muarareja, Pawai Taaruf Tegal, Jamasan Astana Sunan Amangkurat Agung, Sedekah Waduk Cacaban, Ruwatan Pantai Alam Indah Tegal, Tradisi Gotong Toa Pe Kong dan Tegal Pesisir Carnival.

Adanya perkembangan dan perubahan sosial budaya masyarakat Tegal yang diakibatkan oleh perkembangan zaman atau era globalisasi yang semakin modern membuat masyarakat tegal mulai melupakan dan mengabaikan budaya – budaya yang ada dan lebih mementingkan modernisasi yang semakin berkembang. Oleh karena itu untuk dapat menyatukan antara unsur – unsur budaya dan juga modernisasi Pemerintah Kota Tegal mengadakan karnaval budaya yang memadukan antara budaya – budaya yang ada di Tegal dengan modernisasi yaitu dengan diadakannya *event* Tegal Pesisir Carnival. Tegal Pesisir Carnival merupakan karnaval yang dapat diikuti oleh seluruh kalangan masyarakat Tegal, dengan memadukan unsur – unsur budaya dan dituangkan kedalam bentuk baju kostum karnaval yang dibuat sedemikian rupa dengan corak – corak dan warna yang menarik, dan bertujuan untuk meningkatkan kreativitas masyarakat warga Tegal dalam perpaduan unsur budaya dan modernisasi zaman.

Tegal Pesisir Carnival adalah peristiwa budaya yang digelar dalam bentuk perarakan (karnaval) yang dimulai sejak tahun 2012 di Kota Tegal, Jawa Tengah. Karnaval ini diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Tegal dalam rangkaian acara peringatan hari jadi kota Tegal. Dengan mengangkat potensi daerah, Tegal Pesisir Carnival mencanangkan tema-tema antara lain *go green* dan Kembali Bersahabat dengan Alam.

Dengan dimulainya Tegal Pesisir Carnival pada tahun 2012, membuat *event* Tegal Pesisir Carnival tersebut masih dianggap baru dan juga *event* tahunan yang diadakan satu tahun sekali membuat banyak masyarakat yang belum mengetahui khususnya para wisatawan tentang *event* tahunan Tegal Pesisir Carnival yang ada di kota Tegal.

Untuk mempromosikan *event* tahunan Tegal Pesisir Carnival diperlukan media promosi. Media promosi memiliki berbagai macam jenis, seperti media elektronik, media cetak dan media komunikasi. Salah satu media komunikasi yaitu media *audio visual* berupa video. Video promosi merupakan media yang ampuh untuk menarik perhatian dengan

menggunakan unsur video, suara dan juga cara video tersebut memvisualisasikan kegiatan tersebut dapat membuat yang melihat video tersebut tertarik dan juga dapat meningkatkan *image* masyarakat terhadap *event* tahunan Tegal Pesisir Carnival.

Berdasarkan dari masalah yang sudah di paparkan, penulis ingin membuat video promosi mengenai Tegal Pesisir Carnival dengan harapan dengan adanya video promosi ini dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat dan juga dapat mengangkat serta menyebarkan informasi *event* wisata tahunan tersebut kepada masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, ditemukan beberapa permasalahan yang dapat dirumuskan oleh penulis adalah:

1. Bagaimana proses perancangan video promosi Tegal Pesisir Carnival melalui teknik pengambilan gambar atau video yang baik dan benar ?
2. Bagaimana penerapan *copywriting* dan *art directing* pada media promosi *event* Tegal Pesisir Carnival ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat agar penulis tidak keluar dari permasalahan utama dan fokus dalam perancangan, batasan masalah pada perancangan ini adalah pembuatan video promosi *event* Tegal Pesisir Carnival yang baik dan benar.

Batasan lainnya yaitu bagaimana penerapan *copywriting* dan *art directing* di media promosi pada *event* Tegal Pesisir Carnival.

1.4 Maksud dan tujuan perancangan

Adapun tujuan penulis dalam perancangan video promosi Tegal Pesisir Karnaval ini antara lain adalah sebagai berikut :

- 1 Untuk memberikan visualisasi tentang Tegal Pesisir Carnival berupa video promosi yang menarik dengan menggunakan teknik pengambilan gambar dan video yang baik dan benar, sehingga dapat menarik perhatian wisatawan dan dapat mengangkat pariwisata di Tegal.
- 2 Untuk mengetahui penerapan *copywriting* dan *art directing* di media promosi *event* Tegal Pesisir Carnival.

1.5 Metode pengumpulan data

Adapun metode pengumpulan data yang penulis lakukan dalam perancangan video promosi ini antara lain adalah sebagai berikut :

a) Data Lapangan

- Observasi

Penulis mengumpulkan data dengan cara mengamati event yang pernah dilakukan berupa dokumentasi foto dan video dan terjun langsung ke lapangan sesuai dengan tema *event* tersebut.

Wawancara

- Penulis juga mewawancarai narasumber ahli dan juga ketua pelaksana event guna mendapatkan informasi dan juga visualisasi data yang didapatkan sehingga membantu dalam perancangan desain.

b) Data Kajian Literatur

- Media Cetak

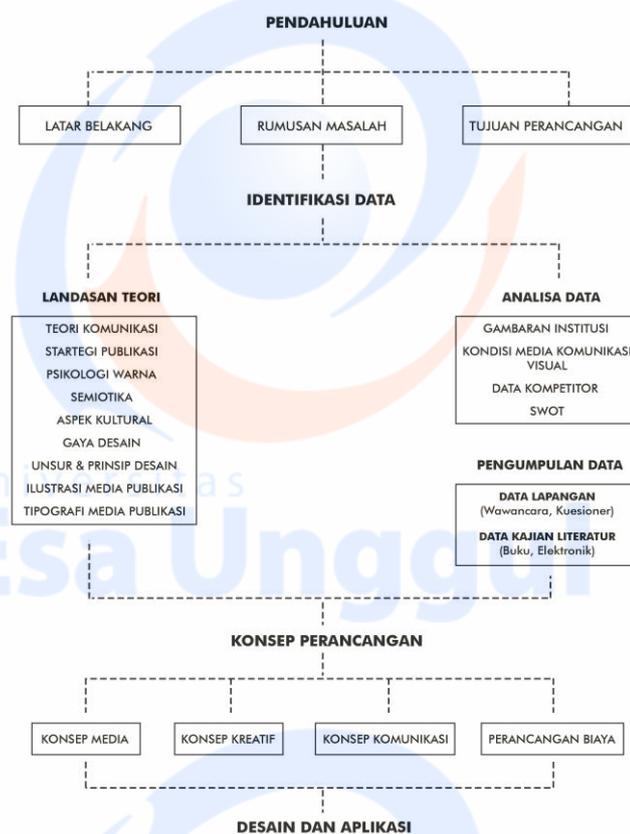
Penulis menggunakan sumber dari berbagai media cetak seperti poster, koran dan buku yang berkenaan dengan event dan juga penulis gunakan sebagai bahan materi teori dalam mendukung perancangan Tugas Akhir ini.

- Data Elektronik (Internet)

Penulis juga menggunakan sumber – sumber dari internet dan juga mencari info tentang event Tegal Pesisir Carnival.

1.6. Kerangka pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan alur pikir penulis yang dijadikan sebagai skema pemikiran atau dasar-dasar pemikiran untuk memperkuat indikator yang melatar belakangi penelitian ini. Berikut adalah kerangka pemikiran yang dibuat oleh penulis:



Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran
Sumber : Luthfi Gunadi, 2017

1.7 Sistematika Perancangan

Berikut merupakan sistematika penulisan laporan *perancangan video promosi event Tegal Pesisir Carnival*, adalah :

a. **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan tulisan yang berisi :

- Latar belakang dari masalah objek yang penulis teliti lalu batasan masalah dari masalah yang dipilih, berguna sebagai panduan penulis agar tidak pembahasannya melenceng dari permasalahan awal.
- Rumusan masalah, berguna mempersempit masalah yang kemudian dijadikan poin – poin pertanyaan atas masalah yang dipilih serta memudahkan dalam pengarahannya pengumpulan data yang dibutuhkan saat proses perancangan.
- Maksud dan tujuan perancangan, memberikan penegasan maksud dan tujuan dari perancangan tersebut.
- Metode pengumpulan data, merupakan teknik dan cara penulis dalam mengumpulkan data – data yang diperlukan untuk membantu memudahkan penulis dalam proses perancangan karya.
- Kerangka pemikiran, yaitu sistematika penulisan dalam laporan ini.
- Skematika perancangan, merupakan mind mapping karya yang dibuat penulis agar memudahkan dalam menjabarkan isi laporan ini.

b. **BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA**

Bab ini merupakan tulisan yang meliputi teori – teori yang menjadi acuan teori penulis dalam menyusun dan membuat karya, meliputi teori komunikasi, strategi publikasi, psikologi

warna, semiotika, aspek kultural, gaya desain, unsur desain, ilustrasi dan tipografi. Serta meliputi juga analisa data yang mengenai gambaran intuisi, kondisi media komunikasi visual, data kompetitor dan SWOT.

c. **BAB III KONSEP PERANCANGAN VIDEO PROMOSI
EVENT TEGAL PESISIR CARNIVAL**

Bab ini meliputi tulisan yang berisi penjelasan dan data dari konsep media, konsep kreatif, konsep komunikasi dan perencanaan biaya.

d. **BAB IV DESAIN DAN APLIKASI**

Pada bab ini berisi penjelasan dan analisa mengenai hasil karya yang dirancang, yang meliputi filosofi dan juga pengaplikasiannya.

e. **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini, merupakan bagian terakhir dari laporan perancangan karya ini. Tulisan pada bab ini meliputi kesimpulan hasil dari perancangan karya serta saran yang khususnya yang berkaitan pada perancangan karya dari laporan ini lalu umumnya kepada mahasiswa dan institusi.